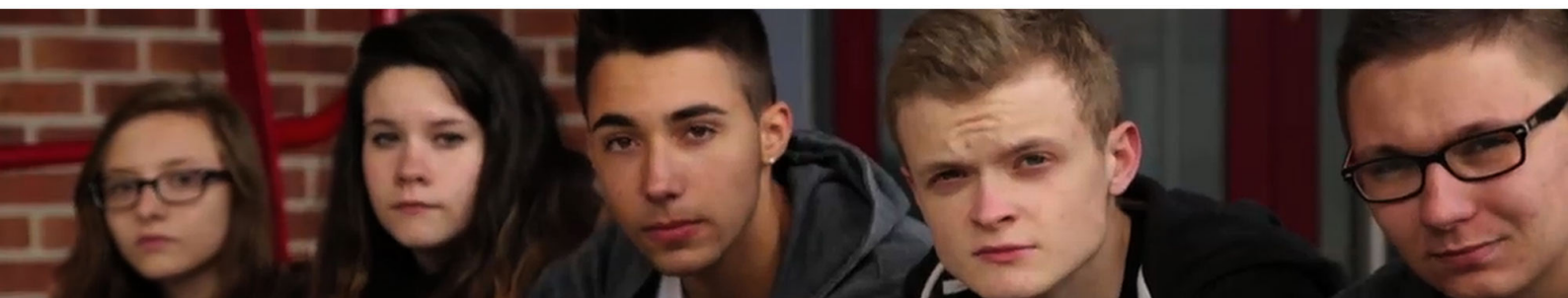
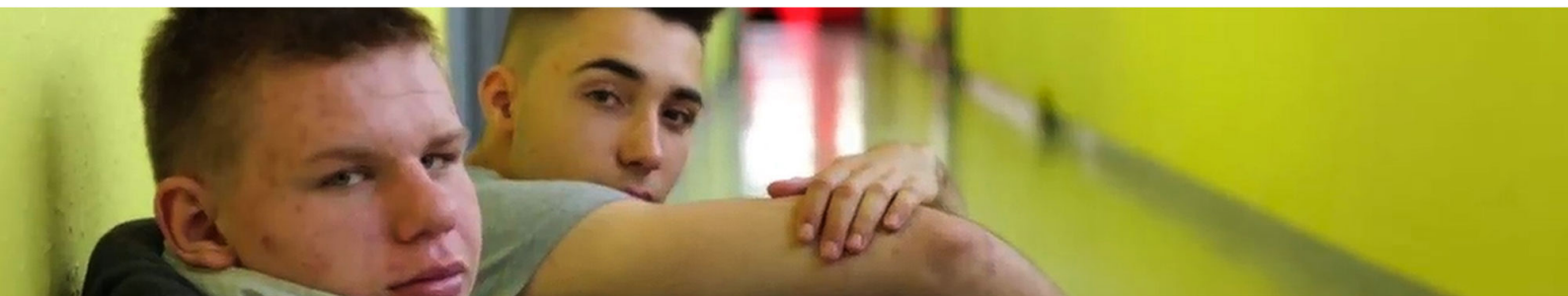


JOURNAL EXTIME

une expérience de création collective via smartphone et réseaux sociaux



Avec le projet « Léa dans le ciel », nous avons eu l'occasion, pendant plus d'un an, de nous immerger dans cette fascinante période de la vie qu'est l'adolescence. Des projets vidéo menés dans plusieurs lycées de la région (Hénin-Beaumont, Avion, Haubourdin, Bruay-la-Buissière...) nous ont permis d'accumuler une matière conséquente avec laquelle nous nous sommes débattus un moment avant d'y trouver notre voie, faisant par là le deuil de bons nombres d'envies tout en ouvrant des pistes de chantier à venir, notamment sur l'utilisation des Smartphones et autres tablettes dans le cadre d'un acte de création.

Le développement des technologies de l'information et leur omniprésence dans la vie des adolescents pose pour nous la grande (et grave) question de l'acte théâtral à l'heure d'internet : le théâtre est-il encore un espace valide ? Le plateau est-il obsolète ? Personnellement, je me souviens avec précision qu'à cet âge-là, je me sentais très éloigné de cette discipline dont je ne soupçonnais qu'à peine l'existence. Qu'en est-il aujourd'hui, quand tout est de plus en plus dématérialisé et virtuel, quand les temps d'attention dévolus à un contenu médiatique sont de plus en plus courts ?

Ces outils (tablettes, Smartphones), que les lycéens utilisent toute la journée, la plupart du temps dans un mode purement consumériste, peuvent-ils être mis à contribution dans un acte de création ?

Ce sont, entre autres, ces questions qui ont motivé la mise en place du projet « Journal EXtime ».



ÉQUIPE ARTISTIQUE

- > Coordination générale & mise en scène : Grégory CINUS
- > Création vidéo : Bénédicte ALLOING
- > Écriture : Ismaël ALLEM



DEROULEMENT

UNE PREMIÈRE RENCONTRE AVEC LES ÉLÈVES

Organisée 2 mois avant la semaine d'intervention, cette rencontre est suivie de l'ouverture d'un espace d'échange sur Facebook (en groupe fermé).

L'objectif de cette page est, au départ, assez simple : échanger sur nos pratiques culturelles, partager les vidéos qu'on a aimé (ou pas), des playlists musicales, poster des photos, etc. etc.

Les intervenants participent aussi et déjà, de la confrontation de nos différences d'âge, de nos divergences évidentes dans nos préoccupations et centres d'intérêt, naissent de nouvelles perspectives inattendues.

Et, petit à petit, dans ces échanges (qu'ils soient maigres ou touffus), nous allons chercher les petits bouts de fil qui dépassent et tirer dessus pour dégager, non pas des intimités individuelles à exposer, mais des potentialités d'intimités collectives. C'est-à-dire que chaque idée qui nous semble pertinente, chaque piste qui nous paraît fertile, sera mise dans un « pot commun » qui sera exploité collectivement lors des ateliers.

« Journal EXtime » développe l'intimité d'un corps collectif, une prise de parole chorale.

Notre méthode est toujours la même : partir des propositions des participants et y mêler nos univers et nos esthétiques. Toujours accueillir lesdites propositions avec bienveillance, ne jamais les remettre en cause. Accompagner, rebondir, questionner...

UNE SEMAINE INTENSIVE D'ATELIERS

2 mois plus tard, donc, nous nous retrouvons pour une semaine de création collective une période courte mais intensive,

La semaine se décompose comme suit :

- lundi, mardi, mercredi matin : ateliers de création
- mercredi après-midi, jeudi : les interprètes professionnels créent, dans les murs du lycée, une performance (théâtre, vidéo, son) à partir de tous les matériaux accumulés pendant 2 jours ½.
- Vendredi : présentation de la performance aux élèves du lycée.

CONTENU DES ATELIERS

La session se décompose en 3 ateliers fonctionnant simultanément

> ECRITURE

Atelier d'écriture sous contrainte : écrire pour tweeter

Comment formuler une pensée, une idée, comment faire de la poésie en 140 signes ?

Les tweets composés sont postés sur un compte créé expressément pour l'occasion et donc ouverts à toutes réactions éventuelles des connectés. Autant de nouvelles pistes potentielles de travail.

> VIDÉO

Exploiter toutes les potentialités des Smartphones et autres tablettes en terme de création vidéo pour la réalisation de formats courts postables sur youtube, cela avec un réel travail d'écriture en amont, de réflexion esthétique, de dramaturgie...

> PHOTO

En mode « commando », sur une phrase, une idée, une humeur, une thématique, on part en ballade dans les murs du lycée. Les photos peuvent être composées, mises en scène, mais également spontanées et simples (prendre en photo tel élément de mobilier, telle lumière qui, dans notre imaginaire, est représentatif de notre thème de reportage).

L'important est que le lycée, en tant que bâtiment, fasse partie intégrante de la création, que sa topographie, ses perspectives, ses couleurs, lumières, textures, densités, etc. deviennent des éléments métaphoriques de la composition.

Les principes de création et de fonctionnement des ateliers :

1) La circulation entre les différents ateliers

Les thématiques, les idées du « pot commun » peuvent être immédiatement accaparées par l'un et/ou l'autre des ateliers pour donner naissance à des premières bribes de création.

A la fin de chaque journée ou ½ journée de travail, une réunion collective de tous les ateliers permet de mettre en commun le travail de chaque groupe. Toute proposition peut être récupérée par un autre atelier : tel tweet peut être le point de départ d'une création vidéo, telle photo peut inspirer un court texte, etc.

2) La mise en ligne instantanée des créations.

Différents comptes tweeter, youtube, instagram, etc. sont créés expressément pour le projet et toutes les créations y sont postées au fur et à mesure. Les adresses ont été communiquées en amont à tous les élèves du lycée qui peuvent donc suivre la création en temps réel, y réagir, pourquoi pas y participer.

3) Performance finale

Les contenus s'accumulent pendant 2, 3 jours, avec lesquels les interprètes professionnels vont créer une performance le dernier jour de la semaine, dans les murs du lycée.

Trouver des fils conducteurs, des liens, des cohérences, des interactions entre les différents contenus produits et créer une dramaturgie propre à mettre en forme la/les humeur(s) traversée(s) collectivement pendant 2, 3 jours, ces questionnements sur nos rapports à l'autre, au monde, aux réseaux sociaux, etc.

COMPAGNIE LES TAMBOURS BATTANTS

Contact : Elise SIBILLA

03 20 42 05 03 /// productiontamboursbattants@gmail.com

23, rue Gosselet - 59000 LILLE



Les photos sont extraites de « Journal EXtime#01 » au lycée Pasteur d'Hénin-Beaumont
et des projets vidéos menés en lycée dans le cadre de la création de « Léa dans le ciel »